

2020年第六届亚洲沙滩运动会高级合作伙伴普惠性权益表

序号	赞助商权益类别	权益清单
一、三亚亚沙会知识产权的使用权		
(一) 使用权类别		
1	三亚亚沙会徽记广告宣传方面的使用权	有
2	三亚亚沙会组委会授权称谓在广告宣传方面的使用权	有
3	三亚亚沙会单体标志的使用权	有
4	三亚亚沙会组委会授权的组合标志、赞助标志使用权	有
5	三亚亚沙会吉祥物图标的使用权	有
6	三亚亚沙会组委会授权的资料使用权（动静态影像、声音、海报及色彩）	有
(二) 使用权限范围：在因特网（仅限于企业的主页）上使用、电视内容、广播内容、报纸内容、杂志内容、信纸、信封、名片、企业宣传册、产品宣传册。		
二、广告机会		
7	赛事官网上展示与赞助商合作的新闻报道	1篇
8	优先购买赛事官方宣传出版物版面（如有）	第一优先权
9	竞赛场地内A字板展示	有
10	赛场内大屏幕展示	30秒/场比赛
11	享有赛会提供的赛时城市广告位的优先购买权	第一谈判权
12	优先购买赛事转播时段广告权	第一谈判权
三、荣誉待遇		
13	颁发合作牌匾	有
14	成为三亚亚沙组委赞助商俱乐部成员	有
15	三亚亚沙组委领导出席签约仪式	有
四、接待服务		
16	赛时酒店接待（5星级标准）	15间夜/天
17	赛时餐饮接待人数	15人/天
18	赛时接待专车服务	有
19	贵宾出入证和贵宾车证	有
20	注册卡和车辆证件	有
21	额外房间的租用优先权（如有剩余）	第一优先权
五、门票待遇		
22	开幕式贵宾席位	有（2个名额）
23	开幕式普通票数量	13张
24	闭幕式贵宾席位	有（2个名额）
25	闭幕式普通票数量	13张
26	单项比赛门票数量	15张/天
27	额外门票的优先购买权（如有剩余）	第一优先权
六、主题宣传活动（部分需要额外支付费用）		
28	火炬传递参加权	有（2个名额）
29	火炬传递活动赞助权	第一谈判权
30	配套活动冠名赞助的谈判权	第一谈判权
31	参与三亚亚沙会组委会组织的公关及推广活动	有
七、赞助商识别计划（企业标志）		
		有

32	享受指定区域的户外广告识别的权利	有
33	享受三亚亚沙会组委会总部识别的权利	有
34	享受三亚亚沙会组委会官方网站识别的权利	有
35	享受三亚凤凰机场、三亚站识别的权利	有
36	享受场馆周边地区识别的权利	有
37	享受三亚亚沙村识别的权利	有
38	享受三亚亚沙会宣传片识别（电影/录像）的权利（如有）	有
39	主办城市道路沿线的宣传制作物上展示企业品牌标志	有
40	场馆通道及入口处企业品牌元素展示	有
41	新闻发布会背景板企业标志展示（标志墙）	有
42	赛事工作证上印制赞助商品牌标志	1个标志
43	赛事门票背面印制赞助商品牌标志	有
44	赛事官方宣传出版物上展示赞助企业品牌标志（如有）	有
45	享受赞助商接待酒店识别的权利	有
八、参与反隐性营销计划		有
九、现场产品展示及销售		第一优先选择权
十、产品类别的排他权		绝对权
十一、三亚亚沙会组委会接受和使用合作企业的产品		有

注释：

- 1、凡权益表中未注明费用承担的相关列项，其费用安排均由双方商定。
- 2、“三亚亚沙会徽记”是指：三亚亚沙会组委会提供的《2020年第六届亚洲沙滩运动会视觉识别系统规范手册》中描述的与三亚亚沙会相关的标志、徽标、吉祥物和任何其他官方创建的象征形式。为避免歧义，与三亚亚沙会主题活动有关的徽记除外。
- 3、“授权称谓”是指：企业与三亚亚沙会关系的称谓以及三亚亚沙会组委会授予企业的其他称谓
- 4、“单体标志”是指：三亚亚沙会的官方发布的一系列与赛事活动和专项职能相关的独立标识，除“会徽”外，通常还包括“志愿者标志”“火炬传递标志”“竞赛单项标识”等。
- 5、“组合标志”是指：经三亚亚沙会组委会事先书面认可的，由下列部分组合形成的标志：三亚亚沙会徽记；授权称谓；企业标志。
- 6、“赞助标志”是指：三亚亚沙会徽记和授权称谓的组合标志，但是与主题活动相关的徽记和授权称谓除外。
- 7、“赛事官方宣传出版物”是指：三亚亚沙会组委会出版的由于赛事宣传的书刊、图画等印刷品
- 8、赞助企业通过互联网行使权力仅应通过总部位于区域内且面向区域内受众的网站来进行。赞助企业可以向亚奥理事会提交在面向区域外受众的网站行使该等权利的申请，但需获得亚奥理事会事先书面批准。
- 9、三亚亚沙会高级合作伙伴拥有第一谈判权和优先权，合作伙伴拥有第二谈判权和优先权，赞助商拥有第三谈判权和优先权，独家供应商拥有第四谈判权和优先权，非独家供应商拥有第五谈判权和优先权，支持单位拥有第六谈判权和优先权，但不排除亚奥理事会合作伙伴及转播商在某些方面享有高于三亚亚沙会高级合作伙伴的权利。
- 10、每家赞助商申请单项比赛门票的数量不可超过实际注册人数，且需提前24小时申请。
- 11、选择现场产品展示及销售区域时，同等赞助层级的企业同时提出且在同等条件下，价高者得。
- 12、赞助商享有的具体权益应以赞助合同的约定为准。
- 13、以上所述内容最终解释权归三亚亚沙会组委会。